



Uso del logo BATP®

L'uso del marchio BATP® su tutti i prodotti trattati con la biotecnologia BATP® sia sul packaging che sulla documentazione tecnica e di marketing deve essere autorizzato da BBA Biotech S.r.l. per iscritto.

BBA Biotech S.r.l. si riserva il diritto di esaminare e approvare tutti i documenti grafici e le bozze.

L'uso del logo BATP® deve rispettare le seguenti regole:

1) Descrizione del logo BATP® :

Marchio complesso costituito dalla dicitura “batp” in caratteri speciali minuscoli, la cui parte finale della lettera “b” e tutta la lettera “a” compaiono in negativo all’interno di un cerchio pieno.

Nella parte sinistra della parola è raffigurata l’immagine di un rotolo di carta visto dall’alto, dal quale si srotola parte della carta che va a coprire nella parte alta la scritta “batp”.

2) Regole grafiche per l’utilizzo del logo BATP®

2a) Il logo deve essere chiaramente riconoscibile

2b) Il logo non può essere deformato, BATP® è un logotipo bidimensionale e per tanto, non può essere reso tridimensionale (3D), è necessario rispettare le proporzioni (come da file allegato)

2c) I colori del logo devono essere rispettati, così come il “Font” (come da file allegato)

Eccezioni: il logo può essere usato in negativo con un fondo a colore pieno (per esempio su fondo azzurro) e si può accettare l’inserimento del logo in bianco.

In ogni caso tutta la documentazione deve comunque presentare una versione del logo nella sua forma originale.

a) Versione positiva in bianco e nero

La versione positiva del logotipo/logo in bianco e nero si utilizza in tutti i casi in cui l’unico colore di stampa è il nero (per esempio, la stampa in rotocalco, stampa a laser o stampa inkjet in bianco/nero) e non è possibile adottare la versione a colori o in pubblicazioni stampate ad un solo colore.

b) Versione negativa in bianco e nero

La versione negativa del logotipo /logo in nero, si utilizza in tutti i casi in cui l’unico colore di stampa è il nero (per esempio, la stampa in rotocalco, stampa a laser o stampa inkjet in bianco/nero) e non è possibile adottare la versione positiva in bianco e nero o la versione a colori positivo/negativo.

2d) Leggibilità del logo: il logo è costituito da linee molto sottili, quindi non è mai consigliabile usare dimensioni troppo piccole perché il logo non è chiaramente leggibile.



3) Perché è importante utilizzare il logo BATP® sul packaging e sulla documentazione?

3a) Il logo BATP® è la garanzia che il prodotto, sul quale è presente il logo, sia stato trattato con la tecnologia brevettata internazionalmente Biologic Active Tissue Paper. Tutti i prodotti trattati con la tecnologia BATP® devono obbligatoriamente avere il marchio, sia sulla confezione (packaging esterno – fascetta di carta etc.), che sulla documentazione tecnica e/o di marketing ad essi associata.

3b) L'utilizzo esclusivo del marchio BATP® consente di utilizzare tutte le certificazioni, le ricerche e gli studi scientifici effettuati negli anni sul prodotto BATP® in modo continuativo.

3c) L'uso del marchio BATP® è la garanzia di utilizzare un prodotto brevettato a livello internazionale, certificato come sicuro per l'uomo, gli animali e l'ambiente.

3d) L'uso del marchio BATP® distingue immediatamente il vostro prodotto da quello della concorrenza ed è una garanzia di originalità.