



## El uso de la marca BATP®

El uso de la marca BATP® en todos los productos tratados con biotecnología BATP® presente tanto en el embalse como en la documentación técnica y de mercadería debe ser autorizado por BBA Biotech S.r.l. por escrito.

BBA Biotech S.r.l. se reserva el derecho de revisar y aprobar todos los documentos gráficos y borradores que serán realizados.

El uso de la marca BATP® debe cumplir con las siguientes reglas:

### **1) Descripción del logo BATP® :**

Marca compleja que consiste en la palabra "batido" en caracteres minúsculos especiales, cuya parte final de la letra "b" y toda la letra "a" aparecen en negativo dentro de un círculo sólido.

En la parte izquierda de la palabra se representa la imagen de una gota, la forma estilizada de la gota se repite en tres líneas delgadas que forman parte de la gota y va a cubrir en la parte superior la palabra "batido".

### **2) Reglas gráficas para el uso del logo BATP®**

2a) El logo debe ser claramente reconocible

2b) El logo no se puede deformar, BATP® es un logotipo bidimensional y, por lo tanto, no se puede hacer tridimensional (3D), hay necesariamente que respetar las proporciones (según el archivo adjunto)

2c) Deben respetarse los colores del logotipo, así como el "Font" (según el archivo adjunto)

**Excepciones:** puede usar el logotipo negativo en un fondo a todo color (por ejemplo, en un fondo azul), puede aceptar la inclusión del logotipo en blanco.

En todos los casos, toda la documentación debe estar presente también una versión del logotipo en su forma original.

a) Versión positiva en blanco y negro

La versión positiva del logotipo / logotipo en blanco y negro se utiliza en todos los casos en que el único color de impresión es negro (por ejemplo, impresión diaria, impresión láser o chorro de tinta en blanco y negro) y no es posible adoptar la versión en color, o en publicaciones impresas con un solo color.

b) Versión negativa en blanco y negro

La versión negativa del logotipo / logotipo negro se utiliza en todos los casos en que el único color de impresión es negro (por ejemplo, impresión diaria, impresión láser o chorro de tinta en blanco y negro) y no es posible adoptar la versión positiva en blanco negro o la versión de color positivo y negativo

2d) Legibilidad de la marca: la marca se compone de líneas muy finas, por lo que no es aconsejable nunca utilizar un tamaño demasiado pequeño porque el logotipo no es claramente legible.



### **3) ¿Por qué es importante usar el logotipo de B ATP® en el embalaje y la documentación?**

3a) El logotipo de B ATP® es la garantía de que el producto sobre el que se coloca, ha sido tratado con la tecnología patentada B ATP® Biologic Active Treatment Product. Todos los productos tratados con la tecnología B ATP® necesariamente tiene que llevar la marca, tanto en el empaque (embalaje externo - etiqueta, botella, tanque ...) como en la documentación técnica / de comercialización asociada a ellos.

3b) El uso exclusivo de la marca B ATP® le permite utilizar todas las certificaciones, investigaciones y estudios científicos realizados a lo largo de los años sobre B ATP® y de forma continua.

3c) El uso de la marca B ATP® es una garantía del uso de un producto patentado internacionalmente, certificado como seguro para humanos, animales y el medio ambiente.

3d) El uso de la marca B ATP® distingue inmediatamente su producto de la competidora y es garantía de originalidad.